

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 14/09/2022
Ficha de Caracterización: 2281662
Código: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 15/03/2021
Fecha Fin: 14/03/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000273419	VALENTINA	VEGA AREVALO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001198384	CARLOS FERNANDO	RUIZ LARROTA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001995582	CAMILA LORAINE	OTERO PADILLA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002211056	CAMILO JOSE	VEGA TATIS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS ALUMNOS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS.	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002523892	SANDRA ROCIO	BARAHONA VILLAMIL	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS.	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002683081	PAOLA ANDREA	PORRAS HUERTAS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002694793	ADRIANA LORENA	CACERES DIAZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAVER GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1003475786	DANIELA ALEJANDRA	MALAYER GARZON	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003502709	SOL ERLINDA	OSORIO PEREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS.	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003504268	ANDRES ALFONSO	ROMERO SUAREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS.	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE SEGUN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGUN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGUN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLITICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TERMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007389488	LUISA FERNANDA	CONTRERAS QUINTANA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGUN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGUN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGUN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE SEGUN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGUN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGUN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLITICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TERMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007892226	ANDERSON YARIT	MARIMON CAVADIA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGUN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PARTICIPANTE EN EL PROCESO FORMATIVO,	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016030733	LEIDY VIVIANA	HERNANDEZ HINCAPIE	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PARTICIPANTE EN EL PROCESO FORMATIVO,	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO.	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016063876	LISETH PAOLA	MUNEVAR MUNEVAR	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y FUNCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO.	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO.	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020792902	YUDY LIZBETH	PEREZ ALONSO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024592379	DARILIS	CUESTA VALOYES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PARTICIPANTE EN EL PROCESO FORMATIVO,	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1070973200	OLGA MILENA	SALAMANCA VASQUEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PARTICIPANTE EN EL PROCESO FORMATIVO,	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TERMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1088156112	JHAIVER ANDRES	BRAVO BRAVO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1098714057	VIVIAN LIZETH	SOLANO PEREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140855146	LUIS ANGEL EDINSON	GONZALEZ FRANCO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	40393855	MERCEDES	GUTIERREZ PINTO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	51955069	LILIANA CONSUELO	GONZALEZ DE ALMEIDA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66745601	LINA MARIA	SARRIA DIAZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO.	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA.	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO.	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO.	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS.	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECEN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO.	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	66952044	YASMIN EUGENIA	MOSQUERA MOSQUERA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 14/09/2022
Ficha de Caracterización: 2282211
Código: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 15/03/2021
Fecha Fin: 14/03/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL

Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000726008	ANGELL TATIANA	SUAREZ TORRES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006005736	YULIANA STEFANNY	JIMENEZ VANEGAS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1006127204	MARIA FERNANDA	GARCIA RINCON	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1006308511	NATALIA	CARMONA MARTINEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECEN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECEN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007105709	DANA MIREYA	BOLIVAR GUEVARA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECEN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007256813	VICTOR MANUEL	OROZCO RAMIREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007896361	CARLOS ANDRES	NAVARRO SANTANA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL TRABAJADOR	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010205330	LEIDY YURANY	CRISTIANO OSORIO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL TRABAJADOR	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN ORGANIZACIÓN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012448015	ANGIE ISABEL	ROZO AGUDELO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEGARAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEGARAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1016942519	NICOL DANIELA	CASTELLANOS VILLAMIL	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUIPIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEGARAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEGARAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGUN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGUN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGUN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLITICAS DE LA	51485 - ACORDAR TERMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1018442004	ANDRES FELIPE	SALDARRIAGA QUEZADA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGUN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGUN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO, SEGUN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGUN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGUN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGUN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLITICAS DE LA	51485 - ACORDAR TERMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1033679960	CLAUDIA FERNANDA	MARTINEZ BERMUDEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACER LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1100956678	TANIA MAYERLY	SUAREZ MANTILLA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1109300264	SINTIA YURANI	CARDONA GRANADO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADO RESPONSABLE SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1193377283	FERNANDO	RODRIGUEZ BERDUGO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	37749833	CAROLINA	VERDE BELLO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52800664	LUZ ANGELA	RIANO SANCHEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53067066	ANGIE TATIANA	VELASQUEZ REYES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63507533	ZAIDA ISADORA	TORRES VERA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	2761 - DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	51481 - REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51462 - INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51495 - APLICAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65800904	CATALINA	SARRIA ZAMBRANO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 14/09/2022
Ficha de Caracterización: 2348295
Código: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 28/06/2021
Fecha Fin: 27/06/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1004879403	ANA YULIETH	CACERES BALLESTEROS	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEGARAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEGARAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGUN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082908267	GLORIA ROSA	BERMUDEZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082908267	GLORIA ROSA	BERMUDEZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082908267	GLORIA ROSA	BERMUDEZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082908267	GLORIA ROSA	BERMUDEZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082908267	GLORIA ROSA	BERMUDEZ VILORIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEGARAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082908267	GLORIA ROSA	BERMUDEZ VILORIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS Y A LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63537098	SANDRA MILENA	YEPES AGUDELO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 14/09/2022
Ficha de 2348503
Caracterización:
Código: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de EN EJECUCION
Caracterización:
Fecha Inicio: 28/06/2021
Fecha Fin: 27/06/2023
Modalidad de VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Document	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS.	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS.	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS.	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN.	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS.	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS.	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS.	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS.	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN.	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS.	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1016020701	JENNY ALEXANDRA	CUARTAS RIVERA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE. SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUNIGA MANJARREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUNIGA MANJARREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUNIGA MANJARREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUNIGA MANJARREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUNIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUNIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUNIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUNIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE. SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUNIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISECEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISEEN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 14/09/2022

Ficha de Caracterización: 2393681

Código: 621113

Versión: 1

Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS

Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION

Fecha Inicio: 13/08/2021

Fecha Fin: 13/08/2023

Modalidad de Formación: VIRTUAL

Regional: 19 - REGIONAL CAUCA

Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002976846	KAREN ANDREA	DELGADO VIAFARA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPUD CORAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPUD CORAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPUD CORAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPUD CORAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPU D CORAL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPU D CORAL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPU D CORAL	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPU D CORAL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPU D CORAL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPU D CORAL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPU D CORAL	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1004579533	NICOLE ESTEFANIA	CUASPU D CORAL	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005974569	SULEY DAIANA	FLOREZ LONDOÑO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046668611	LUISA FERNANDA	HERRERA MORENO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061729235	XIMENA ALEXANDRA	NARVAEZ BURBANO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061744713	SANDRA LORENA	ANGUCHO RIVERA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFEREC EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061790996	LINA MERCEDES	CHARRIA ROJAS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFEREC EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1061791160	MARIA ALEJANDRA	PAJOI MENDEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084222825	MARIBEL	ORDÓNEZ CHAVES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1114878906	YESICA ALEJANDRA	LONDOÑO MARTINEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1124858819	MARIAX ANABELY	GOMEZ CERON	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130633005	YESICA YISSELA	FERNANDEZ JURADO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149686170	YENIFER	RAMOS CANTONI	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUNOZ TAFUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUNOZ TAFUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	34566504	SANDRA MILENA	MUÑOZ TAFUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUÑOZ TAFUR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUÑOZ TAFUR	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUÑOZ TAFUR	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUÑOZ TAFUR	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUÑOZ TAFUR	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUÑOZ TAFUR	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUÑOZ TAFUR	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUÑOZ TAFUR	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUÑOZ TAFUR	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	34566504	SANDRA MILENA	MUÑOZ TAFUR	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	67032383	LORENA	LOPEZ REYES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 14/09/2022

Ficha de Caracterización: 2393682

Código: 621113

Versión: 1

Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS

Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION

Fecha Inicio: 13/08/2021

Fecha Fin: 13/08/2023

Modalidad de Formación: VIRTUAL

Regional: 19 - REGIONAL CAUCA

Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACERAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1001918876	GABRIELA	DE ALBA HERNANDEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1002959689	LUISA FERNANDA	ROJAS GOMEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1003158353	ESTEFANI MARIA	YEPEZ BENITEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	10303723	JOSE MANUEL	BOLAÑOS RUIZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURAL EZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURAL EZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURAL EZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURAL EZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322016	ISABEL CRISTINA	DORADO GUZMAN	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURAL EZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURAL EZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURAL EZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURAL EZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1062322348	INGRID VANESSA	GOMEZ GIRON	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073523566	HEIDY CATALINA	TOVAR ALDANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALIZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073523566	HEIDY CATALINA	TOVAR ALDANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALIZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073523566	HEIDY CATALINA	TOVAR ALDANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALIZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073523566	HEIDY CATALINA	TOVAR ALDANA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALIZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073523566	HEIDY CATALINA	TOVAR ALDANA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073523566	HEIDY CATALINA	TOVAR ALDANA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073523566	HEIDY CATALINA	TOVAR ALDANA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALIZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALIZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALIZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALIZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1149687343	JESSICA MARIA	LARRAHONDO PALACIOS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	22523154	JOHANA PATRICIA	DE AVILA NIÑO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA NÁNEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA ÑÁÑEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA ÑÁÑEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	27082375	ASTRID INDIRA	RIVERA ÑÁÑEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AUDIENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91532962	EDWIN JOSUE	PLATA LEON	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 14/09/2022
Ficha de Caracterización: 2627192
Código: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 05/09/2022
Fecha Fin: 04/12/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1001273032	NICOL VALENTINA	CALDERON VARGAS	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1003048843	LINA MARCELA	JIMENEZ VERGARA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1005153015	JUAN CAMILO	GONZALEZ VARGAS	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1007233847	CARLOS ANDRES	GRISALES GONZALES	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1007391549	VALENTINA	ALVAREZ POPAYAN	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1007773418	DAYANNA MICHELL	SANABRIA MOGOLLON	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1010161692	DIANA ANDREA	PENA TELLEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1013653831	RUBEN STEVEN	CAMACHO ROCHA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1014259701	KAREEN GINETH	DIAZ MOSQUERA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1014736080	KARLA LORENA	CASTANEDA QUINONES	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1020496265	JUAN DANIEL	USUGA MARIN	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1020771618	HUGO NIKOLAS	TUTA GARAY	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1023921480	AURA CAROLINA	ROMERO RIVERA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1023976300	IVIS DAYANA	VARGAS MAHECHA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-

CC	1032486275	DANA GERALDINE	MELO ROMERO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1033808435	DUBERNEY STICK	LOPEZ RAMIREZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1037609722	NATALY	JARAMILLO MARTINEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1047994020	KENDRY KARIMEN	MUÑOZ HENAO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1054856661	VALERIA	TAMAYO OROZCO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1059362820	YENIFER YAMIR	BUITRON PAREJA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1065204773	BAYRON RAFAEL	ARAUJO CAMPO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1069715836	ERIKA ISABEL	URREGO MENDEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1089930007	GEORMAN ESTIVEN	GIRALDO CARDONA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1093140952	DIEGO RAFAEL	BRAND PATIÑO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1094911684	DIANA CAROLINA	HURTADO SANCHEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1096241996	KAREN JULIETH	SALAZAR BOHORQUEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1102806018	CLAUDIA MARCELA	BETIN MARTINEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1104420154	ISAY	PEREZ MORA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1107526226	LAURA ALEJANDRA	NARVAEZ ERAZO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1110492845	JORGE HERNANDO	SABOGAL LEMOS	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1113635832	VICTOR ANTONIO	GALLEGO PALAU	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1113659879	DIANA YAZMIN	GARCIA RAMIREZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1114835000	MAYRA ALEJANDRA	CAMAYO BERRIO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1116234556	LORENA	RODRIGUEZ GALVEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
TI	1137222094	STEPHANIE	ZAMUDIO MERCADO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	1193593157	LUIS GERARDO	ALTAMIRANDA DIAZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	16930242	JOHANN ALFREDO	RUIZ BEJARANO	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-

CC	50993656	LUCY ESTHER	IMBETH LUNA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	52667068	MONICA VIVIANA	JUZGA BOHORQUEZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	53065845	DIANA CAROLINA	LOPEZ PEÑA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	79757458	CESAR EDMUNDO	VARGAS PIEDRAHITA	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-
CC	8063385	CARLOS JOBANNY	GOEZ ORTIZ	EN FORMACION	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	608047 - APROPIAR CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL SENA EN EL CONTEXTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO CON SU ROL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	-